

## ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОНЯТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*М.Н. Руева, 4 курс*

*Научный руководитель – С.К. Метлушко, ст. преподаватель  
Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины*

В условиях рыночной экономики возрастает значение обеспечения эффективности производственных, финансовых, управленческих и других процессов, улучшения качества выпускаемой продукции (услуг), внедрения новых решений, так как это определяет конкурентоспособность хозяйствующего субъекта, а вместе с ней — коммерческий успех и устойчивое финансовое состояние. Чем интенсивнее и динамичнее деятельность организации по созданию (или приобретению) и реализации на рынке нововведений, тем больше стратегических преимуществ она получает. Эффективность и регулярность её инновационной деятельности характеризует такая экономическая категория, как инновационная активность.

Понимание термина «инновационная активность» в экономической литературе неоднозначно. Большинство исследователей отождествляют инновационную активность с инновационной деятельностью, хотя они имеют разное сущностное значение, поскольку деятельность — это занятие, труд, совокупность действий, в то время как активность предполагает деятельное участие, деятельное состояние. Некоторые исследователи инновационную активность рассматривают как интенсивность осуществления экономическими субъектами деятельности по разработке и вовлечению новых технологий или усовершенствованных продуктов в хозяйственный оборот. Другие — как комплексную характеристику инновационной деятельности фирмы, включающую степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность.

Рассмотрим основные подходы к понятию инновационная активность.

И. В. Баранова и М. В. Черепанова определяют инновационную активность как комплексную характеристику интенсивности его инновационной деятельности, основанной на способности к мобилизации инновационного потенциала [1]. Из данного определения можно сделать вывод, что инновационная активность характеризуется интенсивностью, т.е. степенью распространения одного явления в среде другого явления. В общем случае такие показатели отражают объем количественного показателя деятельности организации по отношению к величине имеющихся в распоряжении организации ресурсов. Так, например, можно рассчитать отношение полученного полезного эффекта к объему ресурсов, использованных для получения этого эффекта, или к размеру затрат, осуществленных организацией для получения этого эффекта.

Несколько иной подход предлагает М.Н. Нечепуренко в своем исследовании [2, с.11–12]. По его мнению, инновационная активность характеризуется темпом осуществления инноваций и количественно определяется как произведение относительных частных индексов, которые в свою очередь представляют отношение частных показателей текущего (планового) периода к базовому. В частности, к таковым отнесены: индекс инновационной затратоемкости (отношение объема инновационных затрат к объему продаж); индекс обновления (доля новых изделий в общем объеме выпуска); индекс новизны новых продуктов (средневзвешенная степень новизны всех новых продуктов). В данном случае рассматриваются лишь темпы изменения затратных показателей, что методически не совсем верно.

Более широкое определение представили В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова и В. М. Мишин. Согласно этому подходу, инновационная активность фирмы — это комплексная характеристика ее инновационной деятельности, включающая восприимчивость к новациям, основанную на компетенции в вопросах прогресса в данном виде деятельности, степень интенсивности осуществляемых действий по трансформации новации и их своевременность, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества, в том числе его скрытые стороны, способность обеспечить обоснованность применяемых методов, рациональность технологии инновационного процесса по составу и последовательности операций [3, с.55].

Никитина О.В. полагает, что инновационная активность предприятия характеризуется эффективностью и регулярностью инноваций, динамикой действий по созданию и практической реализации новшеств. Оценив уровень инновационной активности субъекта (государства, отрасли, предприятия), можно судить об уровне его конкурентоспособности, и как результат, о развитии в целом [4, с.7–8]. Чем выше инновационная активность предприятия, тем интенсивнее его инновационная деятельность, и, следовательно, целесообразнее его функционирование и существование. Инновационно–активными следует считать те предприятия, которые осуществляют как внедрение технологических и продуктовых новшеств собственного авторства, так и приобретенные на основе покупки патента или лицензии, в виде новых продуктов и технологий (продуктовые и процессные инновации), их широкое распространение и получение значительного коммерческого результата. При этом инновации определяются не только изобретениями, техническими решениями, но и социальными изменениями, которые по полезному эффекту могут быть вполне соизмеримы с технологическими инновациями.

На основе обобщения и уточнения рассмотренных определений, на наш взгляд, инновационную активность следует понимать как комплексную характеристику инновационной деятельности субъекта хозяйствования, состоящую в способности к мобилизации инновационного, интеллектуального, ресурсного и других потенциалов, включающую степень интенсивности и энергичности деятельности осуществляемых действий по разработке, внедрению и распространению инноваций.

#### **Список использованных источников**

1. Баранова, И. В., Черепанова М. В. Методические подходы к оценке инновационной активности и инновационного потенциала вуза [Электронный ресурс] / И.В. Баранова, М.В. Черепанова. – 2011. – 02 сент. — Режим доступа:<http://novinkor.com/biblioteka/innoworld/71-innoactiv>. – Дата доступа: 29.01.2016.

2. Нечепуренко, М.Н. Организационно – экономический механизм управления устойчивым развитием предприятия на основе инновационной активности // Автореферат на соискание ученой степени д.э.н. – М.: 2007, 40 с.

3. Баранчеев, В. П. Управление инновациями: учебник / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт. – 2011, 720 с.

4. Никитина, О.В. Методы оценки инновационной активности промышленных предприятий // Автореферат на соискание ученой степени к.э.н. – СПб.: 2007, 24 с.